



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## CAIETUL DE SARCINI

### SERVICII PROMOVARE ONLINE

Mai jos sunt prezentate cerintele minimale pentru achiziționarea serviciilor de promovare online – Facebook în cadrul proiectului „Furnizarea serviciilor de sănătate din programele de prevenție, depistare precoce, diagnostic și tratament precoce al leziunilor precanceroase colorectale - ROCCAS II - Sud-Muntenia” în calitate de Partener.

Scopul proiectului este promovarea incluziunii sociale, combaterea săraciei și a oricărei forme de discriminare, prin creșterea accesului la servicii accesibile, durabile și de înaltă calitate, inclusiv asistența medicală și servicii sociale de interes general, prin organizarea de programe de sănătate și servicii orientate către prevenție, depistare precoce (screening) diagnostic și tratament precoce al cancerului colorectal pentru 50.001 de persoane din regiunea Sud-Muntenia, dintre care minim 59% aparțin grupurilor vulnerabile.

Se va încheia un contract de servicii de promovare online pentru o perioadă de **4 luni de zile**. Cerințele impuse prin specificațiile tehnice sunt considerate ca fiind minimale. Orice ofertă de bază prezentată, care se abate de la cerințele tehnice, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale. Nu se acceptă oferta pe unul sau mai multe loturi.

#### **A. DATE DESPRE PROIECT**

**1. Obiectiv General al proiectului** este promovarea incluziunii sociale, combaterea săraciei și a oricărei forme de discriminare, prin creșterea accesului la servicii accesibile, durabile și de înaltă calitate, inclusiv asistența medicală și servicii sociale de interes general, prin organizarea de programe de sănătate și servicii orientate către prevenție, depistare precoce (screening) diagnostic și tratament precoce al cancerului de col uterin pentru 50.001 de persoane din regiunea Sud-Muntenia, dintre care minim 59% aparțin grupurilor vulnerabile.

#### **2. Obiectivele specifice ale campaniei de informare/constientizare sunt următoarele:**

- Constientizarea și promovarea necesității derulării programului complex de prevenție, depistare precoce (screening), diagnostic și tratament precoce al cancerului colorectal pentru 50.001 persoane din regiunea Sud-Muntenia, prin derularea de activități de informare, educare și constientizare specific, destinate grupurilor tinta și publicului larg, la nivel de individ, grup și comunitate, având în vedere că accesul la servicii depinde de adresabilitatea populației și de gradul de constientizare al propriilor nevoi legate de sănătate și drepturile la serviciile de sănătate.
- Îmbunătățirea stării de sănătate a populației prin derularea unui program complex de prevenție, depistare precoce (screening), diagnostic și tratament precoce al cancerului colorectal pentru 50.001 persoane din regiunea Sud-Muntenia, identificate în cadrul proiectului, provenind în special din grupuri vulnerabile, trimiterea la medicul specialist a 2104 persoane, prin asigurarea de servicii și mijloace de suport care să crească accesul la servicii medicale specializate și tratament, prin reevaluarea periodică a pacienților și elaborarea de rapoarte, studii și propuneri de politici publice pe baza datelor obținute în urma screeningului.
- Asigurarea funcționalității unui centru de prevenție, depistare precoce, diagnostic și tratament precoce al cancerului colorectal în cadrul Institutului Clinic Fundeni în vederea depistării constante a leziunilor precanceroase colorectale, inclusiv după finalizarea intervenției.
- Crearea unui sistem concret de asigurare a protecției datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile legale în vigoare și întreprinderea tuturor măsurilor necesare pentru procesarea acestora în condiții optime de securitate, pe parcursul derulării proiectului.
- Promovarea incluziunii sociale, combaterea săraciei și a oricărei forme de discriminare, având ca prioritate creșterea accesului la servicii durabile și de înaltă calitate, prin utilizarea de metode și instrumente de inovare socială, precum și prin realizarea unui program de screening de cancer



UNIUNEA EUROPEANĂ



colorectal, la nivel regional, nediscriminatoriu și adaptat grupului tinta pentru 50.001 persoane, respectiv facilitarea accesului la servicii de specialitate și tratament pentru 2104 persoane, în cadrul cărora vor fi utilizate metode și instrumente de inovare.

### **3. Beneficiile grupului tinta-persoane care vor beneficia de programe de sprijin (screening) obtinute prin participarea la activitățile proiectului:**

Astfel pe termen scurt enumerăm:

- Informare – creșterea nivelului de cunoștințe legat de această boală (cancer de colon) - prevenție și mod de viată sanatos, simptome, manifestări clinice și complicații, posibilitatea testării pentru depistarea acestui cancer în stadiu precoce sau a diagnosticării leziunilor precanceroase, metode de tratament adecvat
- Testare screening (FIT) - un număr de 50.001 de persoane vor fi testate cu testul de hemoragii oculte în scaun. În cazul unui test negativ, riscul de a avea această boală este mic, iar persoana screenată va ști că trebuie să mai facă un control peste 2 ani. În cazul în care testul este pozitiv persoana va ști că are un risc important să aibă cancer sau polipi și va trebui să efectueze al doilea test diagnostic
- Diagnostic colonoscopic – persoanele FIT pozitive vor efectua o colonoscopie și în cazul a 25-35% vor fi găsiți polipi, respectiv pentru un procent 2-5% se va găsi un cancer (în stadii incipiente în general, ceea ce va crește șansele de supraviețuire)
- Tratament – toate leziunile vor fi tratate conform ghidurilor terapeutice
- Monitorizare – în funcție de diagnosticul avut, persoana screenată va beneficia de îndrumare privind modul de urmarire a bolii în continuare conform standardelor
- Acces crescut la servicii medicale de calitate, în contextul în care persoanele care locuiesc în zonele rurale și grupurile vulnerabile au acces limitat la serviciile de asistență medicală, ceea ce, la rândul său, are un impact negativ asupra stării de sănătate a populației.
- Mai puține cazuri de cancer colorectal: deoarece detectează leziunile precanceroase, procedura de screening scade sau chiar elimină riscul de a dezvolta cancer colorectal.
- Mai puține cazuri de cancer avansat: screeningul detectează cancerul în faza timpurie, înainte de a metastaza.
- Mai puține decese în urma cancerului: deoarece cancerul în faza precoce beneficiază de tratamente eficiente, cu șanse crescute de vindecare, depistarea lui în această fază incipientă conduce la diminuarea riscului de deces (pentru persoanele care participă la programul de screening va scăde mortalitatea prin cancer colonic cu 15-25%).

### **4. Grupul Tinta al proiectului, sau populația targetată prin Campania de informare:**

Proiectul propus are în vedere furnizarea serviciilor de sănătate din programele regionale de prevenție, depistare precoce, diagnostic și tratament al leziunilor precanceroase colorectale și vizează un număr de 50.001 cu vârste între 50 și 74 de ani, inclusiv persoane aparținând grupurilor vulnerabile care vor beneficia de serviciile oferite prin programele regionale de prevenție, depistare precoce, diagnostic și tratament al leziunilor precanceroase colorectale.

Grupul tinta (GT) - persoane care vor beneficia de programe de sprijin (screening) - va fi localizat în regiunea de dezvoltare Sud-Muntenia, selectarea tuturor membrilor GT făcându-se cu respectarea limitelor impuse prin ghid, astfel:

- au vârsta cuprinsă între 50-74 ani la data intrării în intervenție
- au domiciliul/resedința într-una din regiunile vizate prin proiect, respectiv Sud-Muntenia.

Din cei 50.001 de membri ai GT - persoane aparținând grupurilor vulnerabile care vor beneficia de serviciile oferite prin programele de prevenție, depistare precoce, diagnostic și tratament precoce al leziunilor precanceroase colorectale peste 59% din ținta indicatorului de realizare se vor încadra în una din următoarele situații vulnerabile:

- Persoane sărace;
- Lucratori pe cont propriu în agricultură
- Persoane din mediul rural;
- Persoane din centre de plasament sau anterior instituționalizate;



UNIUNEA EUROPEANĂ



- Persoane care au parasit sistemul de protecție a copilului;
- Persoane fara adăpost;
- Cetateni români aparținând minorității rome;
- Persoane cu dizabilitati, inclusiv persoane invalide si cu nevoi complexe;
- Femei care au copii cu dizabilitați;
- Persoane care sufera de dependența de alcool si alte substanțe toxice;
- Victime ale traficului de fiinte umane

## **B. DATE DESPRE CONTRACT**

Obiectul contractului îl reprezintă achiziția de servicii promovare online a programului de screening pentru cancerul de col uterin in cadrul proiectului precoce, diagnostic si tratament precoce al leziunilor precanceroase colorectale - ROCCAS II - Sud-Muntenia”

Servicii care vor consta în urmatoarele prestatii:

- Realizare campanie in social media, cu componentă de optimizare Facebook ads
- Monitorizare campanie online.

Toate activitățile descrise în prezenta secțiune urmează a fi realizate până cel târziu în ultima lună de implementare a proiectului.

Toate cerințele sunt minimale și obligatorii. Dacă caracteristicile minime obligatorii nu sunt îndeplinite de ofertă, aceasta este descalificată.

### **1. Specificații tehnice pentru realizare campanie in social media, cu componentă de optimizare Facebook ads**

Ofertantul va actualiza în permanență, pe durata proiectului, bannerele puse la dispozitie de Achizitor. Acestea vor contine informații relevante pentru grupul țintă

În vederea creșterii vizibilității proiectului, Ofertantul va achiziționa un pachet de promovare de tip Standard Ads si Carousel Ads, ce va avea un minim de **1.000.000 afisari/ luna timp de 4 luni, in total minim 4.000.000 afisari** si minim – 128.000 de click-uri.

Tinand cont ca proiectul trebuie sa aiba 50%+ din beneficiari, populatie vulnerabila, se va targeta populatia interesata de urmatoarele domenii: stiri, rețele de socializare, rețea de televiziune, știri locale, TV, sănătate, agricultură, agricultură, zonă rurală, divertisment, familie.

Campania va avea și o componentă de optimizare a Facebook ads, cu durata de 4 luni.

Ofertantul va stabili împreună cu Achizitorul targetul de vârstă, zonă geografică pentru campania de awareness si like-uri.

Prin intermediul campaniei se va urmări atingerea unui numar de minim 400.000 de oameni din grupul tinta.

### **2. Media plan**

Se va alabora un Media Plan astfel încât să asigure difuzarea materialelor pe site-uri cu acoperire regională, precum si numarul de afisari/linkuri pentru componenta de optimizare Facebook ads.

### **3. Monitorizare**

Furnizorul va asigura realizarea activității de monitorizare a materialelor publicitare difuzate pe canalele media propuse in media plan.

Raportul de monitorizare online va conține cel puțin urmatoarele informații:

- Perioada în care s-a realizat difuzarea;
- Pagina web pe care s-a realizat difuzarea;
- Monitorizare campanie FB;
- Estimare a numărului de persoane atinse, ce aparțin publicului țintă al campaniei.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

### **C. ALTE OBLIGATII ALE OFERTANTILOR VALABILE**

Operatorul economic trebuie să dovedească flexibilitate în soluționarea eventualelor aspecte neprevăzute care pot interveni, de natură să afecteze implementarea contractului, precum și în cazul apariției altor situații de risc anticipate de acesta.

În derularea contractului este importantă furnizarea, în timp util, a informațiilor, datelor și a răspunsului privind rezultatele obținute și de aceea, operatorul economic trebuie să își asume responsabilitatea redactării și prezentării de documente clare și solicitări precise de date, indicând data la care așteaptă informațiile solicitate, pentru a nu fi afectată implementarea contractului, conform calendarului stabilit.

Operatorul economic este responsabil de calitatea rezultatelor obținute și de asigurarea unui management financiar și administrativ, eficient și eficace, în conformitate cu prevederile contractuale.

În acest sens, ofertantul trebuie:

- să se asigure că rezultatele obținute sunt la standardele de calitate necesare și sunt livrate conform termenelor stabilite;
- să asigure o bună raportare, conform condițiilor contractuale.

Operatorul economic va respecta notificările emise de către beneficiar pentru începerea activităților și va furniza acesteia toate informațiile referitoare la contract. Va fi obligat să asigure realizarea activităților și obținerea rezultatelor stabilite prin contract.

Operatorul economic trebuie să consulte beneficiarul cu privire la orice aspect/ problemă care apare în procesul de implementare și să asigure toate resursele umane și materiale necesare pentru buna execuție a contractului.