**CAIETUL DE SARCINI**

**SERVICII PROMOVARE ONLINE**

Mai jos sunt prezentate cerintele minimale pentru achizitionarea serviciilor de promovare online - Facebook.

Se va incheia un contract de servicii de promovare online pentru o perioada de 25 luni de zile. Cerintele impuse prin specificatiile tehnice sunt considerate ca fiind minimale. Orice oferta de baza prezentata, care se abate de la cerintele tehnice, va fi luata in considerare numai in masura in care propunerea tehnica presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerintelor minimale. Nu se accepta oferta pe unul sau mai multe loturi.

**A. DATE DESPRE PROIECT**

**1. Obiectiv General al proiectului** este promovarea incluziunii sociale, combaterea saraciei si a oricarei forme de discriminare, prin cresterea accesului la servicii accesibile, durabile si de inalta calitate, inclusiv asistenta medicala si servicii sociale de interes general, prin organizarea de programe de sanatate si servicii orientate catre preventie, depistare precoce (screening) diagnostic si tratament precoce al cancerului de col uterin pentru 50.001 de persoane din regiunea Sud-Muntenia, dintre care minim 59% apartin grupurilor vulnerabile.

**2. Obiectivele specifice ale campaniei de informare/constientizare sunt urmatoarele**:

* Constientizarea si promovarea necesitatii derularii programului complex de preventie, depistare precoce (screening), diagnostic si tratament precoce al cancerului colorectal pentru 50.001 persoane din regiunea Sud-Muntenia, prin derularea de activitati de informare, educare si constientizare specific, destinate grupurilor tinta si publicului larg, la nivel de individ, grup si comunitate, avand in vedere ca accesul la servicii depinde de adresabilitatea populatiei si de gradul de constientizare al propriilor nevoi legate de sanatate si drepturile la serviciile de sanatate.
* Imbunatatirea starii de sanatate a populatiei prin derularea unui program complex de preventie, depistare precoce (screening), diagnostic si tratament precoce al cancerului colorectal pentru 50.001 persoane din regiunea Sud-Muntenia, identificate in cadrul proiectului, provenind in special din grupuri vulnerabile, trimiterea la medicul specialist a 2104 persoane, prin asigurarea de servicii si mijloace de suport care sa creasca accesul la servicii medicale specializate si tratament, prin reevaluarea periodica a pacientilor si elaborarea de rapoarte, studii si propuneri de politici publice pe baza datelor obtinute in urma screeningului.
* Asigurarea funcþionalitaþii unui centru de prevenþie, depistare precoce, diagnostic si tratament precoce al cancerului colorectal in cadrul Institutului Clinic Fundeni in vederea depistarii constante a leziunilor precanceroase colorectale, inclusiv dupa finalizarea interventiei.
* Crearea unui sistem concret de asigurare a protectiei datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile legale in vigoare si intreprinderea tuturor masurilor necesare pentru procesarea acestora in conditii optime de securitate, pe parcursul derularii proiectului.
* Promovarea incluziunii sociale, combaterea saraciei si a oricarei forme de discriminare, avand ca prioritate cresterea accesului la servicii durabile si de inalta calitate, prin utilizarea de metode si instrumente de inovare sociala, precum si prin realizarea unui program de screening de cancer colorectal, la nivel regional, nediscriminatoriu si adaptat grupului tinta pentru 50.001 persoane, respectiv facilitarea accesului la servicii de specialitate si tratament pentru 2104 persoane, in cadrul caruia vor fi utilizate metode si instrumente de inovare.

**3. Beneficiile grupului tinta-persoane care vor beneficia de programe de sprijin (screening) obtinute prin participarea la activitatile proiectului**:

Astfel pe termen scurt enumeram:

* Informare – cresterea nivelului de cunostinte legat de aceasta boala (cancer de colon) - preventie si mod de viatasanatos, simptome, manifestari clinice si complicatii, posibilitatea testarii pentru depistarea acestui cancer in stadiu precoce sau a diagnosticarii leziunilor precanceroase, metode de tratament adecvat
* Testare screening (FIT) - un numar de 50.001 de persoane vor fi testate cu testul de hemoragii oculte in scaun. In cazul unui test negativ, riscul de a avea aceasta boala este mic, iar persoana screenata va sti ca trebuie sa mai faca un control peste 2 ani. In cazul in care testul este pozitiv persoana va sti ca are un risc important sa aiba cancer sau polipi si va trebui sa efectueze al doilea test diagnostic
* Diagnostic colonoscopic – persoanele FIT pozitive vor efectua o colonoscopie si in cazul a 25- 35% vor fi gasiti polipi, respectiv pentru un procent 2-5% se va gasi un cancer (in stadii incipiente in general, ceea ce va creste sansele de supravietuire)
* Tratament – toate leziunile vor fi tratate conform ghidurilor terapeutice
* Monitorizare – in functie de diagnosticul avut, persoana screenata va beneficia de indrumare privind modul de urmarire a bolii in continuare conform standardelor
* Acces crescut la servicii medicale de calitate, in contextul in care persoanele care locuiesc in zonele rurale si grupurile vulnerabile au acces limitat la serviciile de asistenta medicala, ceea ce, la randul sau, are un impact negativ asupra starii de sanatate a populatiei.
* Mai puþine cazuri de cancer colorectal: deoarece detecteaza leziunile precanceroase, procedura de screening scade sau chiar elimina riscul de a dezvolta cancer colorectal.
* Mai puþine cazuri de cancer avansat: screeningul detecteaza cancerul în faza timpurie, înainte de a metastaza.
* Mai puþine decese în urma cancerului: deoarece cancerul în faza precoce beneficiaza de tratamente eficiente, cu sanse crescute de vindecare, depistarea lui in aceasta faza incipienta conduce la diminuarea riscului de deces (pentru persoanele care participa la programul de screening va scade mortalitatea prin cancer colonic cu 15-25%.

**4. Grupul Tinta al proiectului, sau populatia targetata prin Campania de informare:**

Proiectul propus are in vedere furnizarea serviciilor de sanatate din programele regionale de prevenþie, depistare precoce, diagnostic si tratament al leziunilor precanceroase colorectale si vizeaza un numar de 50.001 cu varste intre 50 si 74 de ani, inclusiv persoane apartinand grupurilor vulnerabile care vor beneficia de serviciile oferite prin programele regionale de prevenþie, depistare precoce, diagnostic si tratament al leziunilor precanceroase colorectale.

Grupul tinta (GT) - persoane care vor beneficia de programe de sprijin (screening) - va fi localizat in regiunea de dezvoltare Sud-Muntenia, selectarea tuturor membrilor GT facandu-se cu respectarea limitelor impuse prin ghid, astfel:

- au vârsta cuprinsa între 50-74 ani la data intrarii în intervenþie

- au domiciliul/resedinta într-una din regiunile vizate prin proiect, respectiv Sud-Muntenia.

.

Din cei 50.001 de membri ai GT - persoane apartinând grupurilor vulnerabile care vor beneficia de serviciile oferite prin programele de prevenþie, depistare precoce, diagnostic si tratament precoce al leziunilor precanceroase colorectale peste 59% din þinta indicatorului de realizare se vor incadra in una din urmatoarele situatii vulnerabile:

- Persoane sarace;

- Lucratori pe cont propriu in agricultura

- Persoane din mediul rural;

- Persoane din centre de plasament sau anterior institutionalizate;

- Persoane care au parasit sistemul de protecþie a copilului;

- Persoane fara adapost;

- Cetateni români apartinând minoritatii rome;

- Persoane cu dizabilitati, inclusiv persoane invalide si cu nevoi complexe;

- Femei care au copii cu dizabilitaþi;

- Persoane care sufera de dependenþa de alcool si alte substanþe toxice;

- Victime ale traficului de fiinte umane

**B. DATE DESPRE CONTRACT**

Obiectul contractului îl reprezintă achiziția de servicii promovare online a programului de screening pentru canceurul de col uterin in cadrul proiectului precoce, diagnostic si tratament precoce al leziunilor precanceroase colorectale - ROCCAS II - Sud-Muntenia”

Servicii care vor consta în urmatoarele prestatii:

* Realizare campanie in social media, cu componentă de optimizare Facebook ads
* Închiriere de spațiu publicitar pentru difuzare bannere
* Monitorizare campanie online.

Toate activitățile descrise în prezenta secțiune urmează a fi realizate până cel târziu în ultima lună de implementare a proiectului.

Toate cerințele sunt minimale și obligatorii. Dacă caracteristicile minime obligatorii nu sunt îndeplinite de ofertă, aceasta este descalificată.

**1. Specificații tehnice pentru promovarea de bannere online si materiale editoriale**

Ofertantul va asigura transmiterea bannerelor către site-urile relevante și încărcarea acestora pe site-urile respective. Bannerele si materialele editoriale vor fi furnizate de către Achizitor.

**Specificaţi tehnice publicare banner flash**:

Locul de afişare: Pagina de start sau Pagina de interior

Dimensiune Banner — 150 x 150 pixels

**Specificaţi tehnice materialele editoriale**

Număr caractere: aproximativ 2000

Text şi ilustraţii: color

**2. Specificații tehnice pentru realizare campanie in social media, cu componentă de optimizare Facebook ads**

Ofertantul va actualiza în permanență, pe durata proiectului, bannerele puse la dispozitie de Achizitor. Acestea vor contine informații relevante pentru grupul țintă

În vederea creșterii vizibilității proiectului, Ofertantul va achiziționa un pachet de promovare de tip Standard Ads si Carousel Ads, ce va avea **2400 afisari/ luna**. Tinand cont ca proiectul trebuie sa aiba 50%+ din beneficiari, populatie vulnerabila, se va targeta populatia interesata de urmatoarele domenii: stiri, rețele de socializare, rețea de televiziune, știri locale, TV, sănătate, agricultură, agricultură, zonă rurală, divertisment, familie.

Campania va avea și o componentă de optimizare a Facebook ads, cu durata de 25 luni.

Ofertantul va stabili împreună cu Achizitorul targetul de vârstă, zonă geografică pentru campania de awareness si like-uri.

**3. Închiriere de spațiu publicitar**

Se va asigura achiziția spațiului media necesar difuzării bannerelor electronice si materialelor editoriale, conform media planului propus de operatorul economic și aprobat de Achizitor.

**4. Audiența**

Ofertantul va nominaliza numarul de pagini web cu adresabilitate directa grupului tinta descris mai sus în cadrul cărora va asigura spaţiu de difuzare, pentru bannerele statice si animate. Difuzarea online a acestor bannere va fi asigurata fie pe prima pagină, fie pe pagini al căror conţinut au legătură directa cu diferitele activităţi din proiect.

Prestatorul se va asigura că spațiile publicitare online închiriate sunt disponibile conform propunerii din media plan.

**5. Media plan**

Se va alabora un Media Plan astfel încât să asigure difuzarea materialelor pe site-uri cu acoperire regională, precum si numarul de afisari/linkuri pentru componenta de optimizare Facebook ads.

**6. Monitorizare**

Furnizorul va asigura realizarea activității de monitorizare a materialelor publicitare difuzate pe canalele media propuse in media plan.

Raportul de monitorizare online va conţine cel putin urmatoarele informaţii:

* Perioada în care s-a realizat difuzarea;
* Pagina web pe care s-a realizat difuzarea;
* Print screen după pagina web pe care este afişat banner-ul electronic;
* Monitorizare campanie FB;
* Estimare a numărului de persoane atinse, ce aparţin publicului ţintă al campaniei.

**C. ALTE OBLIGATII ALE OFERTANTILOR VALABILE**

Operatorul economic trebuie să dovedească flexibilitate în soluţionarea eventualelor aspecte neprevăzute care pot interveni, de natură să afecteze implementarea contractului, precum şi în cazul apariţiei altor situaţii de risc anticipate de acesta.

În derularea contractului este importantă furnizarea, în timp util, a informaţiilor, datelor şi a răspunsului privind rezultatele obţinute şi de aceea, operatorul economic trebuie să îşi asume responsabilitatea redactării şi prezentării de documente clare şi solicitări precise de date, indicând data la care aşteaptă informaţiile solicitate, pentru a nu fi afectată implementarea contractului, conform calendarului stabilit.

Operatorul economic este responsabil de calitatea rezultatelor obţinute şi de asigurarea unui management financiar şi administrativ, eficient si eficace, în conformitate cu prevederile contractuale.

În acest sens, ofertantul trebuie:

* sa se asigure că rezultatele obţinute sunt la standardele de calitate necesare şi sunt livrate conform termenelor stabilite;
* să asigure o bună raportare, conform condiţiilor contractuale.

Operatorul economic va respecta notificările emise de către beneficiar pentru începerea activităților şi va furniza acesteia toate informaţiile referitoare la contract. Va fi obligat să asigure realizarea activităţilor şi obţinerea rezultatelor stabilite prin contract.

Operatorul economic trebuie să consulte beneficiarul cu privire la orice aspect/ problemă care apare în procesul de implementare si va va asigura toate resursele umane şi materiale necesare pentru buna execuţie a contractului.