**FORMULARUL 2**

**PROPUNEREA TEHNICA – SPECIFICATII TEHNICE OFERTATE**

**Catre:** Fundatia "Renasterea pentru Educatie,

Sanatate si Cultura"

|  |  |
| --- | --- |
| **Specificatii tehnice minime solicitate** | **Specificatii tehnice minime ofertate** |
| Obiectul contractului îl reprezintă achiziția de servicii promovare online a programului de screening pentru canceurul de col uterin in cadrul proiectului precoce, diagnostic si tratament precoce al leziunilor precanceroase colorectale - ROCCAS II - Sud-Muntenia”.  Servicii care vor consta în urmatoarele prestatii:   * Realizare campanie in social media, cu componentă de optimizare Facebook ads * Închiriere de spațiu publicitar pentru difuzare bannere * Monitorizare campanie online.   Toate activitățile descrise în prezenta secțiune urmează a fi realizate până cel târziu în ultima lună de implementare a proiectului.  Toate cerințele sunt minimale și obligatorii. Dacă caracteristicile minime obligatorii nu sunt îndeplinite de ofertă, aceasta este descalificată.  **1. Specificații tehnice pentru promovarea de bannere online si materiale editoriale**  Ofertantul va asigura transmiterea bannerelor către site-urile relevante și încărcarea acestora pe site-urile respective. Bannerele si materialele editoriale vor fi furnizate de către Achizitor.  **Specificaţi tehnice publicare banner flash**:  Locul de afişare: Pagina de start sau Pagina de interior  Dimensiune Banner — 150 x 150 pixels  **Specificaţi tehnice materialele editoriale**  Număr caractere: aproximativ 2000  Text şi ilustraţii: color  **2. Specificații tehnice pentru realizare campanie in social media, cu componentă de optimizare Facebook ads**  Ofertantul va actualiza în permanență, pe durata proiectului, bannerele puse la dispozitie de Achizitor. Acestea vor contine informații relevante pentru grupul țintă  În vederea creșterii vizibilității proiectului, Ofertantul va achiziționa un pachet de promovare de tip Standard Ads si Carousel Ads, ce va avea **2400 afisari/ luna**. Tinand cont ca proiectul trebuie sa aiba 50%+ din beneficiari, populatie vulnerabila, se va targeta populatia interesata de urmatoarele domenii: stiri, rețele de socializare, rețea de televiziune, știri locale, TV, sănătate, agricultură, agricultură, zonă rurală, divertisment, familie.  Campania de optimizare a Facebook ads va avea o durata de 25 luni.  Ofertantul va stabili împreună cu Achizitorul targetul de vârstă, zonă geografică pentru campania de awareness si like-uri.  **3. Închiriere de spațiu publicitar**  Se va asigura achiziția spațiului media necesar difuzării bannerelor electronice si materialelor editoriale, conform media planului.  **4. Audiența**  Ofertantul va nominaliza numarul de pagini web cu adresabilitate directa grupului tinta descris mai sus în cadrul cărora va asigura spaţiu de difuzare, pentru bannerele statice si animate. Difuzarea online a acestor bannere va fi asigurata fie pe prima pagină, fie pe pagini al căror conţinut au legătură directa cu diferitele activităţi din proiect.  Prestatorul se va asigura că spațiile publicitare online închiriate sunt disponibile conform propunerii din media plan.  **5. Media plan**  Se va alabora un Media Plan astfel încât să asigure difuzarea materialelor pe site-uri cu acoperire regională, precum si numarul de afisari/linkuri pentru componenta de optimizare Facebook ads.  **6. Monitorizare**  Furnizorul va asigura realizarea activității de monitorizare a materialelor publicitare difuzate pe canalele media propuse in media plan.  Raportul de monitorizare online va conţine cel putin urmatoarele informaţii:   * Perioada în care s-a realizat difuzarea; * Pagina web pe care s-a realizat difuzarea; * Print screen după pagina web pe care este afişat banner-ul electronic; * Monitorizare campanie FB; * Estimare a numărului de persoane atinse, ce aparţin publicului ţintă al campaniei. |  |

Data \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, in calitate de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, legal autorizat sa semnez oferta pentru si in numele \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

*(denumirea/numele operatorului**)*