



## FORMULARUL 2

### PROPUNEREA TEHNICA – SPECIFICATII TEHNICE OFERTATE

Catre: Fundatia "Renasterea pentru Educatie,  
Sanatate si Cultura"

Specificatii tehnice minime solicitate	Specificatii tehnice minime oferitate
<p><b><u>1. Specificații tehnice pentru promovarea de bannere online si materiale editoriale</u></b> Ofertantul va asigura transmiterea bannerelor către fiecare site în parte în domeiul relevant și încărcarea acestora pe site-urile respective. Bannerele si materialele editoriale vor fi furnizate de către Achizitor.</p> <p><b><u>Specificați tehnice publicare banner flash:</u></b> Locul de afișare: Pagina de start sau Pagina de interior Dimensiune Banner</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 1200x628px ; 1200x1200px ; jpeg, max 150kb / buc</li><li>- 3-4 imagini : 1080x1080px, .jpeg, max 150kb / buc</li><li>- 300x250px ; 300x600px ; 970x250px ; 160x600px ; 728x90px ; .jpeg / .html5, max 150kb / buc</li><li>- Logo : 1200x1200px, .jpeg, max 150kb / unit</li></ul> <p><b><u>Specificați tehnice materialele editoriale</u></b> Număr caractere: aproximativ 2000 Text și ilustrații: color</p> <p><b><u>2. Specificații tehnice pentru realizare campanie in social media, cu componentă de optimizare Facebook ads</u></b> Ofertantul va actualiza în permanență, pe durata proiectului, bannerele puse la dispozitie de Achizitor. Acestea vor contine informații relevante pentru grupul țintă În vederea creșterii vizibilității proiectului, Ofertantul va achiziționa un pachet de promovare de tip Standard Ads si Carousel Ads, ce va avea <b><u>2400 afisari/ luna.</u></b></p>	



Tinand cont ca proiectul trebuie sa aiba 50%+ din beneficiari, populatie vulnerabila, se va targeta populatia interesata de urmatoarele domenii: stiri, rețele de socializare, rețea de televiziune, știri locale, TV, sănătate, agricultură, agricultură, zonă rurală, divertisment, familie.

Campania va avea și o componentă de optimizare a Facebook Ads, cu durata de 24 luni.

Ofertantul va stabili împreună cu Achizitorul targetul de vârstă, zonă geografică pentru campania de awareness si like-uri.

### **3. Specificații tehnice pentru campanie Google și optimizare SEO**

Ofertantul va propune o campanie Google și optimizare SEO, pe baza următoarelor instrumente: strategie dedicate anunțurilor tip text afișate în pagina de rezultate căutări Google, dar și pe site-urile care fac parte din rețeaua Google Adsense, anunțuri grafice și publicitate pe mobil (prin anunțuri text și bannere pe site-uri din Rețeaua de display Google), in formatul Standard Ads & Responsive Ads cu **2000 de afisari/luna.**

Se va utiliza Google Analytics pentru a monitoriza vizitatorii site-ului de proiect și comportamentul acestora. Site-ul promovat va fi cel de proiect care va oferi informații privind programul de formare profesională, iar prin intermediul google adwords se vor seta/utiliza cuvinte cheie relevante precum: „screening”, „cancer de col uterin”, „HPV”, „Papanicolau” etc, stabilite împreună cu Achizitorul pentru a optimiza căutările și pentru a obține rezultatele dorite. Tinand cont de specificul grupului tinta, se vor targeta persoane interesate de urmatoarele domenii : Știri, Divertisment, Cititori de știri locale, Sănătate, Familie, Casa și grădina.

Campania va avea o durată de 24 de luni.

### **Închiriere de spațiu publicitar**

Se va asigura achiziția spațiului media necesar difuzării bannerelor electronice si materialelor editoriale, conform media planului propus de operatorul economic și aprobat de Achizitor.

### **Audiența**

Ofertantul va nominaliza numarul de pagini web cu adresabilitate directa grupului tinta (femei cu varsta cuprinsa intre 24-64 ani) în cadrul cărora va asigura spațiu de difuzare, pentru bannerele statice si animate.

Difuzarea online a acestor bannere va fi asigurata fie pe prima pagină, fie pe pagini al căror conținut au legătură directa cu diferitele activități din proiect.



Ofertantul va urmări persoanele vizate (femei cu vârsta cuprinsă între 24-64 ani) de campanie în funcție de interesele și comportamentul online al acestora, conform algoritmilor disponibili ai aplicațiilor utilizate (Facebook și Google). În cadrul campaniei se vor afișa mesajele promovate de către Ofertant în legătură cu proiectul, pe site-urile accesate de către utilizatorul vizat.

#### **Media plan**

Se va elabora un Media Plan astfel încât să asigure difuzarea bannerelor electronice și materialelor editoriale pe site-uri cu acoperire regională.

Calendarul livrărilor spațiilor de difuzare pe fiecare dintre site-urile propuse se va face conform termenelor garantate prin propunerea tehnică și agreate de către Achizitor.

Ofertații vor face dovada disponibilității spațiilor media propuse în oferta tehnică prin prezentarea de acorduri/memo-dealuri sau orice alt înscris din care să rezulte că spațiul media oferit se află la dispoziția ofertantului pentru întreaga durată a campaniei în conformitate cu conținutul media planului.

#### **Monitorizare**

Furnizorul va asigura realizarea activității de monitorizare a materialelor publicitare difuzate pe canalele media propuse în media plan.

Raportul de monitorizare online va conține cel puțin următoarele informații:

- Perioada în care s-a realizat difuzarea;
- Pagina web pe care s-a realizat difuzarea;
- Print screen după pagina web pe care este afișat banner-ul electronic;
- Monitorizare campanie FB;
- Monitorizare campanie Google și SEO;
- Estimare a numărului de persoane atinse, ce aparțin publicului țintă al campaniei.

Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, în calitate de \_\_\_\_\_, legal autorizat să semneze oferta pentru și în numele \_\_\_\_\_.  
(denumirea/numele operatorului)