



FORMULARUL 2

PROPUNEREA TEHNICA – SPECIFICATIILE TEHNICE OFERTATE

Catre: Fundatia "Renasterea pentru Educatie,
Sanatate si Cultura"

| Specificatii tehnice minime solicitate | Specificatii tehnice minime oferite |
|--|-------------------------------------|
| <p><u>1. Specificatii tehnice pentru realizare campanie in social media, cu componentă de optimizare Facebook ads</u></p> <p>Ofertantul va actualiza în permanență, pe durata proiectului, bannerele puse la dispozitie de Achizitor. Acestea vor contine informatii relevante pentru grupul țintă</p> <p>În vederea creșterii vizibilității proiectului, Ofertantul va achiziționa un pachet de promovare de tip Standard Ads si Carousel Ads, ce va avea un minim de <u>1.000.000 afisari/ luna timp de 4 luni, in total minim 4.000.000 afisari</u> si minim – 128.000 de click-uri.</p> <p>Tinand cont ca proiectul trebuie sa aiba 50%+ din beneficiari, populatie vulnerabila, se va targeta populatia interesata de urmatoarele domenii: stiri, rețele de socializare, rețea de televiziune, știri locale, TV, sănătate, agricultură, agricultură, zonă rurală, divertisment, familie.</p> <p>Campania va avea și o componentă de optimizare a Facebook ads, cu durata de 4 luni.</p> <p>Ofertantul va stabili împreună cu Achizitorul targetul de vârstă, zonă geografică pentru campania de awareness si like-uri.</p> <p>Prin intermediul campaniei se va urmări atingerea unui număr de minim 400.000 de oameni din grupul tinta.</p> | |



UNIUNEA EUROPEANĂ



2. Media plan

Se va alabora un Media Plan astfel încât să asigure difuzarea materialelor pe site-uri cu acoperire regională, precum și numărul de afisari/linkuri pentru componenta de optimizare Facebook ads.

3. Monitorizare

Furnizorul va asigura realizarea activității de monitorizare a materialelor publicitare difuzate pe canalele media propuse în media plan.

Raportul de monitorizare online va conține cel puțin următoarele informații:

- Perioada în care s-a realizat difuzarea;
- Pagina web pe care s-a realizat difuzarea;
- Monitorizare campanie FB;
- Estimare a numărului de persoane atinse, ce aparțin publicului țintă al campaniei.

Data ____ / ____ / ____

_____, în calitate de _____, legal autorizat să semneze oferta pentru și în numele _____.
(denumirea/numele operatorului)